



RDO PER LA FORNITURA BIENNALE DI BIBERON E TETTARELLE, ARTICOLATA IN 3 LOTTI, DA DESTINARE AL REPARTO DI NEONATOLOGIA E TERAPIA INTENSIVA NEONATALE.

Lotto 1 CIG 92434353DE - Lotto 2 CIG 924346087E - Lotto 3 CIG 924351885B

### RICHIESTE CHIARIMENTI PERVENUTE ENTRO IL 20/09/2022

### **DOMANDA N.1**

## Buongiorno

siamo a comunicarvi che il sistema permette di selezionare solo un lotto alla volta e non ad esempio lotto 1 e 2. Abbiamo contattato il call center e hanno detto che è dato da come la stazione appaltante ha caricato la gara.

#### **RISPOSTA**

Per la predisposizione della RdO e delle schede di offerta dei singoli lotti si è applicato quanto indicato nella sezione Wiki di Acquisti in rete MEPA, per la procedura RdO Evoluta, tale da consentire agli Operatori Economici di presentare la propria offerta.

#### **DOMANDA N.2**

Buongiorno, nell'allegato n. 5 Capitolato tecnico scrivete "che la ditta aggiudicatrice fornisca 4 scalda biberon", si chiede se questi prodotto sono in conto d'uso per il tempo della gara o se rimarranno di vostra proprietà. Grazie

#### **RISPOSTA**

La fornitura dello scalda biberon da parte dell'aggiudicatario è da intendersi in comodato d'uso gratuito per tutta la durata della gara

### **DOMANDA N.3**

### Buongiorno,

si chiedono due campioni per ogni misura richiesta o due campioni per lotto?

Ad esempio nel lotto 1 si chiedono 2 pezzi da 250 ml, 2 da 120 ml e 2 da 50 ml o 2 in totale a prescindere dalla misura?

### **RISPOSTA**

Si chiedono 2 campioni per ogni misura.

### **DOMANDA N.4**

Spett.le ASL di Latina,

relativamente al Lotto 3 si chiede di verificare la base d'asta in quanto troppo bassa rispetto a quanto richiesto e non corrisponde all'attuale situazione di mercato.

# **RISPOSTA**

La valorizzazione della base d'asta è stata definita in linea con il prezzo di mercato dell'ultimo triennio e quindi volta a garantire oggettivamente e indistintamente a tutti i potenziali concorrenti una corretta e consapevole formulazione di un'offerta competitiva.